

INSTITUTO **BRUNO FONTES**

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INSTITUTO BRUNO FONTES

UMA MARCA NASCIDA DO PÓDIO

O Instituto Bruno Fontes nasceu para desenvolver atletas olímpicos e transformar vidas pelo esporte. Sua marca traduz essa missão em três elementos:

OS ANÉIS ENTRELAÇADOS

Referência direta ao universo olímpico e aos três pilares do Instituto, **esporte, educação e impacto social**, indissociáveis como os elos que os representam.

O DOURADO

A cor da conquista. Presente na palavra INSTITUTO, lembra que o objetivo de todo o trabalho é o mais alto nível do esporte.

O VERDE E A BANDEIRA

O verde profundo remete ao mar e ao Brasil; a bandeira nacional afirma o compromisso com o esporte olímpico brasileiro.



LOGOTIPO PRINCIPAL, VERSÃO PREFERENCIAL

QUAL VERSÃO USAR



PRINCIPAL, SOBRE FUNDO BRANCO OU CLARO



NEGATIVA (BRANCA), SOBRE FUNDO VERDE INSTITUTO OU ESCURO



MONOCROMÁTICA VERDE, IMPRESSOS 1 COR, CARIMBO, GRAVAÇÃO

Regra: a versão principal (colorida) é sempre a primeira escolha. Sobre fundos escuros ou fotográficos, use a negativa branca. A monocromática é reservada a aplicações com restrição de cor. Sobre fundo dourado, use somente a versão monocromática verde. Existe ainda a versão com a bandeira do Brasil (logo-com-bandeira.png), reservada a aplicações institucionais e uniformes de competição.

ESPAÇO PARA RESPIRAR

ÁREA DE PROTEÇÃO

Nenhum elemento gráfico, texto ou margem deve invadir a área equivalente à altura da letra "O" de **INSTITUTO** em todo o perímetro do logotipo.

REDUÇÃO MÍNIMA

Para preservar a leitura do wordmark:

Impresso: largura mínima de 40 mm.

Digital: largura mínima de 180 px.

Abaixo desses limites, utilize apenas o conjunto de anéis como símbolo isolado **[definir arquivo do símbolo]**.



MARGEM DE SEGURANÇA = ALTURA DO "O" EM TODOS OS LADOS

O QUE NUNCA FAZER



INSTITUTO
BRUNO FONTES

✗ Distorcer ou esticar



INSTITUTO
BRUNO FONTES

✗ Rotacionar



INSTITUTO
BRUNO FONTES

✗ Alterar as cores



INSTITUTO
BRUNO FONTES

✗ Aplicar sobre fundo de baixo contraste



INSTITUTO
BRUNO FONTES

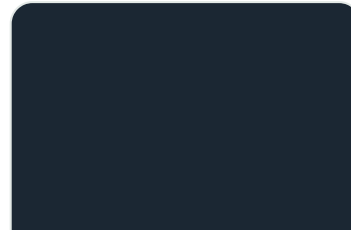
✗ Adicionar sombras ou efeitos



INSTITUTO
BRUNO FONTES

✗ Reduzir a opacidade ou usar como marca d'água
sem aprovação

PALETA OFICIAL

				
Verde Instituto HEX #29655E RGB 41 · 101 · 94 CMYK 59 · 0 · 7 · 60	Dourado Olímpico HEX #F6C319 RGB 246 · 195 · 25 CMYK 0 · 21 · 90 · 4	Verde Anel HEX #52B848 RGB 82 · 184 · 72 CMYK 55 · 0 · 61 · 28	Azul Anel HEX #196399 RGB 25 · 99 · 153 CMYK 84 · 35 · 0 · 40	Grafite HEX #1B2733 RGB 27 · 39 · 51 Textos longos

PROPORÇÃO DE USO



O Verde Instituto domina; o Dourado é destaque pontual (um elemento por peça); os verdes e azuis dos anéis aparecem apenas como apoio. Valores CMYK são aproximados, na gráfica, confirme com prova de cor.

VOZES DA MARCA

BARLOW CONDENSED

Títulos e destaques, peso SemiBold/Bold, sempre em caixa-alta com espaçamento leve.

Barlow Regular / Medium

Textos corridos, legendas e interfaces. Corpo mínimo 9 pt impresso · 14 px digital.

USO	FONTE	ESTILO
Títulos	Barlow Condensed	Bold · CAIXA-ALTA
Subtítulos	Barlow Condensed	SemiBold
Texto corrido	Barlow	Regular
Destaques no texto	Barlow	Bold
Fallback (e-mail/Office)	Arial	,

Família gratuita (Google Fonts): fonts.google.com/specimen/Barlow. Nunca usar mais de duas fontes na mesma peça.

A MARCA EM CAMPO

UNIFORMES E EMBARCAÇÕES

Versão negativa branca sobre Verde Instituto, ou principal sobre branco. No peito/vela, respeitar a redução mínima; a bandeira do logotipo nunca é removida.

REDES SOCIAIS

Avatar: símbolo dos anéis ou logo em fundo Verde Instituto. Posts: logomarca visível em toda imagem; legendas na voz da entidade. Molduras e templates usam a paleta oficial.

DOCUMENTOS E APRESENTAÇÕES

Cabeçalho com logo principal à esquerda; títulos em Barlow Condensed Verde Instituto; destaque dourado apenas em um elemento por página (esta é a regra usada neste manual).

EVENTOS E BANNERS

Fundo Verde Instituto + logo branca no topo; faixa dourada como elemento de destaque; logos de parceiros em régua inferior, menores que a marca do Instituto.

Fotografia: priorizar imagens reais na água, atletas, alunos e equipe com uniforme do Instituto. Evitar banco de imagens genérico.



Dúvidas sobre o uso da marca e solicitação de arquivos:

bruno@brunofontes.com · instituto brunofontes.org · [@instituto brunofontes](https://www.instagram.com/instituto brunofontes)

Arquivos do logotipo (vetoriais): [logo-principal.svg](#) · [logo-mono-branco.svg](#) · [logo-mono-verde.svg](#) · versão com bandeira: [logo-com-bandeira.png](#)